

# Checklist Black Friday – Varejo Físico e Online

## 60 dias antes

- Realizar previsão de demanda baseada em históricos e tendências.
- Negociar contratos e prazos com transportadoras.
- Testar a infraestrutura tecnológica (site, servidores, PDV).

## 30 dias antes

- Definir preços e margens mínimas por categoria.
- Treinar equipe em processos de atendimento e trocas.
- Planejar campanhas de divulgação e segmentação de público.

## 15 dias antes

- Sincronizar estoques entre loja física e comércio eletrônico.
- Testar sistemas em situações de alto volume de acessos.
- Revisar materiais de loja (cartazes, etiquetas, sinalização).

## Na semana do evento

- Reforçar a equipe de atendimento e logística.
- Monitorar sistemas e canais de venda em tempo real.
- Oferecer suporte intensivo ao cliente durante o período.